

ПРОГРАММА HRM МОДУЛЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ. Командообразование Технологии разработки и внедрения *



Методика обучения: элементы тренинга, лекции, интерактивные методы обучения, работа в группах, решение задач методом «Мозгового штурма», анализ кейсов, видеоматериалов, практическая отработка навыков, самостоятельное выполнение заданий участниками.

1. Определение основных составляющих корпоративной культуры и их значение (миссия, идеология, цели и ценности, безопасность организации и лояльность персонала);

- 2. Корпоративный стиль:** признаки и определения, легенды, мифы. Традиции и ритуалы.
- 3. Корпоративный этикет:** форма и содержание, этика и психология, стиль делового общения.
4. Практика составления корпоративного кодекса (практикум).
5. Конференции, общие сборы и корпоративные праздники.
6. Информационные источники, печатные издания.
7. Внутренний корпоративный сайт.
8. Анализ кейса «Корпоративные мероприятия» (практикум).
9. Корпоративная культура как элемент внутреннего PR Компании.
10. Практикум «Игры в командообразовании».
11. Тестирование.